

ZERTIFIKAT DEUTSCH FÜR DEN BERUF

ÜBUNGSSATZ 01

Kandidatenblätter

STRUKTUREN UND WORTSCHATZ

ZEIT: 30 MINUTEN



GOETHE-INSTITUT

Aufgabe 1

Lesen Sie den folgenden Text zuerst einmal ganz. Welches Wort passt in die Lücke?

Menschen hinter Marken

Am Anfang war das Pulver

Im Jahre 1891 1 ein junger Bielefelder Apotheker das Backpulver Backin – und erkannte auch gleich eine 2 : Dr. August Oetker 3 das Pulver portionsfertig in Tütchen, die jeder Hausfrau das Gelingen des Kuchens 4 – eine Revolution am häuslichen Herd. Kurz darauf kam mit dem Puddingpulver der zweite 5 . Die Apotheke wurde zu klein, und die 6 Fertigung begann. Dr. August Oetker verstand sich darauf, die gehobenen Qualitätsansprüche seiner Produkte zu betonen: Statt normaler 7 ließ er in Zeitungen und Zeitschriften Backrezepte von Dr. Oetker abdrucken. Der Name wurde zur 8 . Niemand sprach mehr von Back- oder Puddingpulver, sondern jeder von „Dr. Oetker“ . Heute hat „Dr. Oetker“ einen 9 von 98 %.

1918, zwei Jahre nach dem Tod seines einzigen Sohnes, starb der 10 der Firma. Enkel Rudolf August trat das 11 1944 an. Sein zweiter Vater und 12 des Familienvermögens war bei einem Bombenangriff ums Leben gekommen. Ab 1946 baute Rudolf August Oetker den 13 wieder auf.

Dem guten Ruf des Namens vertrauend, 14 er die Produktpalette und landete mit Tiefkühlpizza einen weiteren Volltreffer. Und getreu seinem Erfolgsrezept, „nicht alle Eier in einen Korb zu tun“, hat er auch in produktfremde Bereiche 15 : Versicherungen, Brauereien, Hotels. Der Umsatz der Gruppe beträgt heute über 3,5 Milliarden Euro.

Markieren Sie die richtige Lösung a , b oder c auf dem Antwortbogen.

1. a entwarf b entwickelte c erforschte
2. a Marktanalyse b Marktlücke c Marktstudie
3. a füllte b goss c steckte
4. a garantierten b meldeten c versicherten
5. a Erfolg b Gewinn c Profit
6. a handwerkliche b industrielle c manuelle
7. a Produktplanung b Produktqualität c Produktwerbung
8. a Güte b Idee c Marke
9. a Bedeutungsgrad b Bekanntheitsgrad c Wichtigkeitsgrad
10. a Gründer b Organisator c Urheber
11. a Erbstück b Familienerbe c Testament
12. a Vermittler b Vertreter c Verwalter
13. a Betrieb b Laden c Standort
14. a erfand b eröffnete c erweiterte
15. a eingezahlt b investiert c überwiesen

Aufgabe 2

Lesen Sie den folgenden Text zuerst einmal ganz. Welches Wort passt in die Lücke?

„Starker Anfang“ bei den Frühjahrmessen

Gutes Klima und Publikums-Andrang in Frankfurt und Offenbach

Frankfurt/Main (dpa) – Zum Auftakt der Frankfurter Frühjahrmesse AMBIENTE hat die Messeleitung am Wochenende einen „sehr, sehr starken Andrang“ registriert. **16** des insgesamt schwierigen wirtschaftlichen Umfelds schließt die AMBIENTE damit an den positiven Trend aller bisherigen Konsumgütermessen an.

Die bis Mittwoch **17** AMBIENTE ist nach Angaben der Veranstalter die größte Konsumgüterschau der Welt. **18** der Eröffnung hatte der Bundeskanzler es als „unsere erste gemeinsame Pflicht“ bezeichnet, Arbeitsplätze **19** .

20 der AMBIENTE stellen fast 4.800 Firmen aus 74 Ländern ihre Produkte aus. Sie zeigen Konsumgüter **21** Sparten „Tischkultur und Küche“, „Wohn- und Lichtkonzepte“ sowie Geschenkartikel. **22** vertreten sind neben Deutschland Italien, Frankreich, Großbritannien und Spanien sowie Japan und Österreich. Insgesamt **23** bis Mittwoch mit mehr als 110.000 Fachbesuchern gerechnet.

Einen „**24** Anfang“ verzeichnete am Wochenende auch die Internationale Lederwarenmesse in Offenbach. Schon am Samstag **25** es einen relativ regen Besucherandrang gegeben, teilte die Messeleitung mit. In einigen Sortimentsbereichen wie etwa **26** Saisonwaren Koffer und Reisegepäck sei der Auftakt sogar sehr gut gewesen. Insgesamt sei beim Orderverhalten kein Stimmungseinbruch des Handels **27** .

Für Sommer und Reisezeit

Bei dieser Fachmesse zeigen 403 Aussteller, **28** 131 Hersteller aus dem Ausland, ihre neuesten Kollektionen an Lederwaren und Reisegepäck für den Sommer und die Reisezeit sowie erste Modelle für den Herbstbeginn und Schulanfang.

Der Schwerpunkt wird auf Sport- und Freizeittaschen sowie auf das in diesem Jahr besonders bunte Reisegepäck **29** . Bei den ausländischen Ausstellern stellt Indien mit 24 Firmen das stärkste Kontingent, **30** von Holland, Argentinien und Italien.

Markieren Sie die richtige Lösung a , b oder c auf dem Antwortbogen.

16. a statt b trotz c wegen
17. a dauernde b dauerte c zu dauern
18. a An b Bei c Mit
19. a geschaffen werden b schaffen lassen c zu schaffen
20. a An b Auf c In
21. a auf den b der c von den
22. a am stärksten b die stärksten c stärkste
23. a hat b ist c wird
24. a befriedigenden b befriedigten c zu befriedigenden
25. a habe b hat c hatte
26. a den b der c die
27. a beobachten b beobachtet werden c zu beobachten
28. a darunter b unter c unter denen
29. a gelegt b gemacht c gestellt
30. a folgend b folgt c gefolgt

Aufgabe 3

In dem folgenden Text ist pro Zeile maximal ein Fehler.

- Lesen Sie den Text sorgfältig durch.
- Schreiben Sie die richtige Form auf den Antwortbogen.
- Wenn eine Zeile fehlerlos ist, machen Sie auf dem Antwortbogen ein Häkchen (✓).

Sehr geehrter Frau Benz,

wie zwischen einem Mitarbeiter unseres Hauses und Ihnen telefonisch vereinbart, erhält Sie mit diesem Schreiben Informationsmaterial über den NINO Consulting AG, Schweiz.

Nach dem Studium der Broschüren wird gewiss noch Fragen zu beantworten sein. Aus diese Grund wird Ihr persönlicher Berater, Herr Jakobi, sich erlauben, Sie in den nächsten Tagen noch einmal telefonisch zu kontaktieren.

Wir hoffen, das Sie mit der NINO Consulting AG den richtigen Partner für Ihren Geldanlagen gefunden haben, und würden uns freuen, Sie bald als Kundin in unser Hause begrüßen zu können.

Mit freundlichen Grüßen

Beispiele:

0. geehrte

0. ✓

31. _____

32. _____

33. _____

34. _____

35. _____

36. _____

37. _____

38. _____

39. _____

40. _____

Zertifikat Deutsch für den Beruf

Antwortbogen

Familienname _____
 Vorname _____
 Prüfungsort / Institution _____
 Datum _____

ZDfB SW

Prüfungsteilnehmer-Nr.:

--	--	--	--

So markieren Sie richtig:



nicht so:



Strukturen und Wortschatz

Aufgabe 1

1 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	4 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	7 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	10 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	13 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
2 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	5 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	8 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	11 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	14 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
3 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	6 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	9 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	12 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	15 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c

Aufgabe 2

16 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	19 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	22 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	25 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	28 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
17 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	20 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	23 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	26 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	29 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c
18 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	21 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	24 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	27 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c	30 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c

Aufgabe 3

31 _____	nicht markieren ! + -	36 _____	nicht markieren ! + -
32 _____	+ -	37 _____	+ -
33 _____	+ -	38 _____	+ -
34 _____	+ -	39 _____	+ -
35 _____	+ -	40 _____	+ -

Lösungen Nr. 1 – 40 : 2 = Ergebnis: ,